



Erika Josephs, Elke Kies und Karin Falke (von links) präsentieren den Duft zur Landesgartenschau.

Foto: Per Lütje

# So riecht die Landesgartenschau

## Bad Lippspringe bringt zur Großveranstaltung eigenen Duft heraus

■ Von Per Lütje

Bad Lippspringe (WV). Wie riecht es eigentlich auf einer Landesgartenschau, die im Wald stattfindet? Nach Zypresse, Kiefer, Wacholder und Rosmarin! Das zumindest sind die Inhaltsstoffe einer Duftkerze, die am Freitag als offizielles LGS-Produkt vorgestellt wurde.

»Waldidylle« haben die Macher den Duft getauft – und tatsächlich: Schnuppert man an der zehn Zentimeter hohen Duftkerze in matt veredeltem Glas und schließt die Augen, man könnte sich glatt

inmitten des Kurwaldes wähen. »Genau das ist es, was wir erreichen wollten: ein Stück Landesgartenschau zum Nachhausenehmen«, sagte LGS-Geschäftsführerin Erika Josephs während der Präsentation vor rund 200 Besuchern im Burgcasino.

Kreiert hat das Aroma die Duftdesignerin Elke Kies von der Firma »Magibox« (Neuss) – ein Unternehmen, das sich darauf spezialisiert hat, Düfte in Räume zu bringen. Vorgabe für sie sei auch gewesen, dass nur natürliche Inhaltsstoffe für die Aromakerze zum Einsatz kommen.

»Ein Duft zur Gartenschau ist eine Neuheit, die es bisher auf keiner Landesgartenschau in Nord-

rhein-Westfalen gegeben hat«, betonte Erika Josephs. Dieser sei neben Maskottchen Lippolino und dem Landesgartenschau-Logo ein weiteres Alleinstellungsmerkmal. Zu finanzieren gewesen sei die eigene »Duftmarke« nur mithilfe von Sponsoren. »So ein Vorhaben ist zeit- und kostenaufwändig. Wir als LGS-Gesellschaft hätten das nicht stemmen können«, erklärte Josephs.

Apropos Lippolino: Der drollige Kobold entwickelt sich im Vorfeld der Großveranstaltung (12. April bis 15. Oktober 2017) als echter Verkaufsschlager. »Die erste Auflage an Plüschtieren ist schon weg, weswegen wir jetzt nachgeordert haben«, verrät Karin Falke,

die für die LGS-Merchandising-Artikel verantwortlich ist, am Rande der Veranstaltung.

In Sachen LGS-Duft sind die Organisatoren übrigens auf den Geschmack gekommen und vom Erfolg überzeugt. So soll zu einem späteren Zeitpunkt die »Waldidylle« auch als Raumspray auf den Markt kommen.

Zahlreiche Duftkerzen wechseln bereits zum Verkaufsstart am Freitag zum Stückpreis von 24,95 Euro den Besitzer. Die »Waldidylle« ist vom heutigen Samstag an zunächst nur in der Bad Lippspringer Tourist-Information an der Lange Straße 6 erhältlich. Zukünftig soll es sich auch an weiteren Verkaufsstellen geben.